

# Павел Кузнецов

Product Designer · UX / UI

Москва · full-time, гибрид / удалёнка

+7 926 148-62-88 · jetseter@yandex.ru · Telegram @funkymonks

## О СЕБЕ

Продуктовый дизайнер с большим опытом в дизайне и сильной визуальной базой. Проектирую B2B SaaS и consumer-продукты, веду полный цикл — от research (кастдев, JTBD, CJM) и прототипирования до high-fidelity и дизайн-систем.

AI-инструменты — часть моего рабочего процесса. Использую Google Antigravity и agentic-среды для research, синтеза персон и прототипирования; умею выстраивать процесс вокруг AI-агентов, а не пользоваться нейросетью точечно.

## КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

Продуктовый дизайн	UX/UI, user flows, информационная архитектура, прототипирование, дизайн-системы, atomic design, web и mobile (iOS/Android)
Research	глубинные интервью (кастдев), JTBD, customer journey mapping, personas, user story mapping, продуктовые гипотезы, growth-метрики
AI / agentic	выстраивание агентской среды (agentic UX): работа с AI-агентами и построение процесса research → дизайн вокруг них. Google Antigravity, Claude Code, Figma Make
Инструменты	Figma, Relume, Readymag, Notion, Webflow; ChatGPT, Midjourney, Recraft
Лидерство	руководство дизайн-командами (до 4 чел.), наставничество, процессы, защита решений перед стейкхолдерами
Языки	русский — родной; английский — B2

## ИЗБРАННЫЕ ПРОЕКТЫ

### AiSales Network — B2B SaaS, conversational-маркетинг · sole designer

Визуальный язык и UX ключевых модулей: Flow Builder (визуальный конструктор воронок), Channels (унификация 8 мессенджеров), Dashboard с системой «эмоционального фона». Спроектированный фундамент вышел в production как Chatbot Funnel Designer.

### 2Charges — мобильное приложение EV-комьюнити · реальный заказчик

Продуктовый research (персоны, интервью, CJM, JTBD), редизайн в единую дизайн-систему, монетизационные экраны — внедрены в прод. Защищён как кейс в HSE Art & Design, оценка 9/10.

### Math Brain Booster — iOS, EdTech · продуктовый партнёр (~1.5M пользователей)

Growth-стратегия через AI: синтез 10 персон и интервью средствами нейросети, growth-фреймворк из 6 блоков аналитики для роста подписок.

Там-Там — концепт-платформа живой музыки и городского искусства • HSE, sole author

Полный продуктовый цикл: кастдев (16 интервью, 36 часов), JTBD по двум аудиториям, user flows, нейминг, айдентика, hi-fi интерфейсы.

## ОПЫТ РАБОТЫ

---

### Product / UI Designer — 2Charges

2024 — 2025

Редизайн и дизайн-система EV-приложения, продуктовый research, монетизационные экраны (внедрены в прод).

### Арт-директор / Web & дизайн-лид — проектная работа и агентства

2020 — настоящее время

Дизайн-лид и веб-дизайнер для крупных брендов: Unilever (бренд-сайты Rexona и Tresemmé Russia — арт-дирекшн + дизайн), Gazprom Media / ТНТ, Пятница! (спецпроекты и чековые промо), Сбер (Сберстрахование, Самокат, «Теперь я босс»). Руководство дизайн-направлением в I-will (команда до 4 чел.).

### Руководитель отдела дизайна — Л'Этуаль

2022 — 2023

Единая концепция визуальной коммуникации ритейл-сети (B2C), руководство дизайн-отделом, процессы команды.

### Digital Art Director / Product Designer — AiSales Network

2018 — 2020

Айдентика и UX/UI ключевых модулей SaaS-платформы conversational-маркетинга. Единственный дизайнер в команде.

### UI Designer — Акция

2015 — 2017

Интерфейсы больших интерактивных панелей, навигационные системы для ТЦ и музеев, landing pages.

### UI Designer — мобильные продукты (Бойцовский клуб, JackSlip)

2013

Мобильные интерфейсы и прототипы для iOS/Android, взаимодействие с командами разработки.

## ОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ

---

HSE Art & Design

Дизайн цифровых продуктов, UI/UX — 2025

Pixel Perfect

AI Native Designer — практика проектирования с AI-агентами

Международный институт рекламы

Арт-директор, диплом — 2008

Skillbox

UI/UX-проектирование — 2018

Okkama School / Coursera

Эффективные коммуникации; client communication